



联合国

Distr.: General  
22 February 2007

环境规划署

Chinese  
Original: English

关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约  
缔约方大会  
第三届会议

2007年4月30日至5月4日，达喀尔  
临时议程\*项目5(f)

拟由缔约方大会予以审议或采取行动的事项：  
信息交流

**确立《斯德哥尔摩公约》信息交流中心机制  
运作程序的战略计划修订稿\*\***

**秘书处的说明**

如同文件 UNEP/POPS/COP.3/13 所载秘书处就交流持久性有机污染物信息的信息交流中心机制而提交的说明中所述，本说明附件列述了由秘书处编制的关于确立《斯德哥尔摩公约》信息交流中心机制运作程序战略计划修订稿，供缔约方大会审议和酌情予以核可，作为进一步发展信息交流中心机制的框架。此附件未经正式编审。

\* UNEP/POPS/COP.3/1。

\*\* 《斯德哥尔摩公约》第9条；缔约方大会第二届会议工作报告（UNEP/POPS/COP.2/30），附件一，第SC-2/17号决定。

## 附件

## 确立《斯德哥尔摩公约》信息交流中心机制运作程序的战略计划修订稿

## 目 录

一.	形势分析.....	3
	A. 背景和任务规定.....	3
	B. 其他指导意见.....	3
二.	使命.....	4
三.	设想.....	4
四.	目标.....	5
	A. 第一个目标: 建立基础结构、程序和一个全球持久 污染物知识库.....	5
	1. 焦点.....	5
	2. 指标.....	5
	3. 战略.....	7
	4. 战略与指标的关系.....	9
	5. 作用与责任.....	9
	B. 第二个目标: 建立起信息交流中心机制的全球网络.....	10
	1. 焦点.....	10
	2. 指标.....	10
	3. 战略.....	12
	4. 战略与指标的关系.....	14
	5. 作用与责任.....	14
五.	信息交流中心机制: 概念, 执行和管理方法.....	15
	A. 定义.....	15
	B. 概念.....	15
	C. 分析、执行和评价周期.....	16
	1. 信息交流需求和优先事项分析.....	16
	2. 执行.....	16
	3. 评价.....	17
	4. 时限.....	17
六.	绩效指标.....	18
七.	资金事项.....	18

## 一、形势分析

### A. 背景和任务规定

1. 《公约》第9条第4款规定：“秘书处应成为一个有关持久性有机污染物的信息交流中心，所交换的信息应包括由缔约方、政府间组织和非政府组织提供的信息。”第9条还锁定了不同类别的信息提供者，其中包括缔约方、政府间组织和非政府组织。

2. 按照《公约》第20条的规定，秘书处除其他外，需要进行下列信息交流活动：

(a) 提供与各次会议和大会相关的信息；

(b) 提供有利于协助各缔约方执行《公约》所需要的信息；

(c) 协调与其他多边环境协定和相关国际机构秘书处之间的信息交流活动；

(d) 收集和重新整理数据、报告、评价材料及其他信息，使之成为信息产品并进行传播；

(e) 履行缔约方大会可能赋予的任何其他信息交流职能。

3. 制定一项关于对某些持久性有机污染物采取国际行动的具有法律约束力的国际文书政府间谈判委员会第七届会议指出了—个有效的、交流信息的信息中心机制对于《公约》的成功实施所具有的重要功能。此外，还指出，必需提供资金，以便有一名专职的工作人员自2005年起主管信息交流中心机制的工作，并请秘书处为创立和保持这一机制而编拟一份详细的工作计划。

4. 秘书处编制了确立信息交流中心机制运作程序的战略计划初稿，并将之提交缔约方大会第二届会议征求意见。按照缔约方大会的要求，秘书处收集和考虑了各国政府提出的对于该初稿的意见。

5. 由秘书处编写出的这份修订稿仅作为一份讨论文本，目的是为进一步开发该机制提供一个指导性的框架。

### B. 其他指导意见

6. 各国针对政府间谈判委员会第六届会议的请求提交的、对于信息交流中心机制的设计、开发、运作和范围的意见<sup>1</sup>，以及各国代表在政府间谈判委员会第六和第七届会议上的讨论和发言，对确立该机制的运作程序提供了进一步的指导意见。秘书处根据所提交的书面意见和讨论意见作出的对于各缔约方信息交流需求的分析，载于文件UNEP/POPS/COP.3/INF/1。从中可能看到有一些意见是共同的，包括：该机制应当：

(a) 具有成本效益并有一个合理的预算而且以阶段方式加以实施，由缔约方大会指导每一阶段的进程并核准每一预算；

<sup>1</sup> 各国提交的书面意见载于文件UNEP/POPS/INC.7/INF/16。

(b) 提供必要手段以查明和解决在一些方面所缺乏的特定信息；该机制查明更多信息需求的必要性应当得以解决；

(c) 考虑到有必要侧重于提供技术援助和资金援助的相关性问题；机制提供的信息应当着眼于提供技术援助和资金援助；

(d) 考虑并综合通过区域和分区域中心可行性研究和案例研究而获得的信息；

(e) 顾及有必要确保以联合国六种正式语文提供信息；

(f) 提供必要方法以选定某些国家进行与信息交流中心相关的案例研究；拟定与该机制相关的案例研究的选择标准；

(g) 考虑到有必要通过同有关创新项目的协调与联系，寻求互补性和效率。

7. 在编制确立信息交流中心机制运作程序战略计划修订稿的过程中，秘书处：

(a) 重新审研了缔约方大会赋予的任务规定和政府间谈判委员会各届会议提出的指导意见；

(b) 对秘书处的现状进行了SWOT<sup>2</sup>分析，评价了其在发展持久性有机污染物信息交流并担负引领角色方面的强势和弱点以及所面临的机会和威胁。该分析材料现作为文件UNEP/POPS/COP.3/INF/10提交大会。

(c) 研究了在其他环境公约下如何建立起信息交流中心机制。

(d) 考虑了各缔约方根据缔约方大会第二届会议的请求而提出的对于战略计划草案的意见。

## 二. 使命

8. 信息交流中心机制应协助或进行持久性有机污染物信息的收集、管理、分发和交流，使各缔约方得以就持久性有机污染物作出正确的决定，包括促进沟通和交流其在实施《公约》过程中的有效措施和宝贵经验。

## 三. 设想

9. 目的是建立一个全球信息交流中心机制，使各利益相关方和使用者能够贡献和查找到最新的、高质量的必要信息，以便作出有关持久性有机污染物的正确决定并能够以透明、中性、高效和方便使用的方式落实执行《斯德哥尔摩公约》。

10. 信息交流中心机制将使各缔约方、政府间组织、非政府组织和其他利益相关者得到必要的手段和能力，贡献有关持久性有机污染物的宝贵信息，使之易于传递和容纳于该机制之中。将对此种信息进行核实、重新整理和综合，以及必要的翻译、处理，然后通过信息产品和服务等手段，以一种方便使用的格式发布在网上，使各类使用者均能查找到。其他

<sup>2</sup> SWOT为四个词的缩写：强势、弱点、机会、威胁。

多边环境协定和信息交流项目将会获益于并增益于这一机制；相互之间的合作与协调将得到加强，从而进一步促成互补增效。

11. 信息交流中心机制将包括以一切传统的、科学的和技术的方法和手段来传递信息，包括使用纸张、电子构件和网络工具。它将作为一个全球性公开而透明的网络来运行。它将采用主动的、合作的方式查明、分清轻重缓急并尽量满足各种类型使用者<sup>3</sup>的信息需求。为此，它将按照缔约方大会的指导意义，回应和满足各利益相关方和使用者不断变化的需求，为实现《公约》的更广泛目标贡献力量。

## 四. 目标

12. 为能完成上述使命，需予开展并整合两个方面的工作。第一个方面涉及信息内容本身以及用以收集、管理、加工和重新分发这些信息的手段和工具。第二个方面涉及提供和使用信息的人员和机构网络。

13. 下面列述的两个战略目标将成为开展这两方面工作的指导方针，务求实现信息交流中心机制的使命和设想。

### A. 第一个目标：建立基础结构和程序，借以查找、综合及交流信息、并创建一个全球持久性有机污染物知识库

#### 1. 焦点

14. 这一目标的焦点是信息内容和全球范围的流通。目的是便于查找和综合信息内容和信息来源并促进信息的交流。驱动力包括《公约》的规定，缔约方大会的任务规定以及利益相关方和使用者的需求。

15. 这项目标涉及提供更方便的综合渠道来获取现有的信息来源，查明信息缺口并从而建立和开发新的信息来源；推动和促进交流信息、知识、经验和最佳做法。

16. 下面列述的是用以指导和评估达到这一目标的进展情况的可衡量指标，还有谋求达到这些指标的战略以及相应的作用和责任。

#### 2. 指标

17. 下面所列指标反映出在七个必要的互补行动方面需予达到的程度：

##### (a) 增加值

18. 目的是通过信息交流中心机制稳步提高可获得的信息对于实现《公约》各项目标的价值。

19. 可能的绩效指标包括：经调查认为信息价值有所提高的使用者的数目和比例，经查明并予解决的信息缺口数，以及经建立并整合到机制中的新信息来源数目。

<sup>3</sup> 包括发达国家和发展中国家，政府组织和非政府组织，科学机构，工商企业和其他私人组织，民间社团和传播媒体。

**(b) 使用**

20. 目的是不断扩展各类用户对信息交流中心机制信息产品和服务的使用，包括信息的使用和提供。

21. 可能的绩效指标包括：信息交流中心机制的提供者和使用者数目，信息产品和服务数目，以及使用该机制的各类使用者数目。

**(c) 质量**

22. 目的是稳步提高信息交流中心机制信息、产品和服务的总体质量，并提高使用者评估具体信息质量的能力。

23. 可能的绩效指标包括：经调查认为信息交流中心机制的信息、产品和服务质量有所提高的使用者的数目和比例，以及收到的有关质量的反馈数量。

**(d) 速度和便利**

24. 目的是逐步提高信息交流中心机制信息交流功能的速度和便利，包括提高使用者提交信息，查找和检索所需信息的能力。

25. 可能的绩效指标包括：经调查认为信息交流中心机制交流功能的速度和方便性有所提高的使用者数目和比例，成功提交、查找和检索所需信息的次数和比例，以及信息产品和服务数量，使用者申请和获取信息的数量。

**(e) 对使用者需求的回应**

26. 目的是不断提高使用者表达个人和集体信息需求的能力，以及信息交流中心机制及时地满足这些需求的能力。

27. 可能的绩效指标包括：经调查认为信息交流中心机制满足其信息需求的及时性有所提高的数目和比例，以及所收到的个人和集体信息请求的数量。

**(f) 综合**

28. 目的是稳步提高信息交流中心机制在便利于作出数据比较以及在提供所得信息摘要和综合材料这两个方面的惠益。

29. 可能的绩效指标包括：经调查认为信息交流中心机制使之能够进行数据比较和提供摘要和综合信息的惠益有所提高的使用者数目和比例，以及该机制中使之有可能进行信息比较、综合和分解的特色和服务数量。

**(g) 数量**

30. 目的是逐步扩大经由信息交流中心机制介绍获取到的或从中直接获得的、涉及感兴趣领域和重点领域持久污染物信息(例如各国报告; 法规和政策; 科学、技术和专题信息等)以及来自各种来源的此种信息的数量。

31. 可能的绩效指标包括每一类别可获得文件、报告、文章等的数量, 涉及的信息来源数目, 以及网站、数据库、出版物等数目和规模。

**3. 战略**

32. 将通过下面所述的五种战略, 达到有关第一个目标的各项指标。关于建立信息网本身的信息将在本文件涉及第二个目标的部分列述。

**(a) 通过标准化和匹配性来确保兼容性**

33. 本战略涉及提供用以促进信息内容及网络结构和程序兼容性的工具、指南、规范和标准并促进其认可。可通过下列方法达到这一目的:

(a) 监测和协助在制定适当标准方面取得进展;

(b) 与有关的创新项目(例如 CIEN, INFOCAP, 污染物排放与转移登记册等)相协调。例如, 出席其会议和召开联合会议;

(c) 查明需达到信息和基础结构兼容性的领域, 同时保持最低限度的标准化要求;

(d) 查明有关下述方面的最佳做法、标准和规范;

- 信息交流中心机制网站格式、专题领域和术语;
- 信息质量与可靠性以及确保使用者能评估其程度的方法;
- 信息分享规范;
- 索引和查找规范(包括变换数据的使用);

(e) 收录各种标准和规范, 为各国和各组织在持久污染物信息交流中心机制之内创建或扩大其自己的应用范围, 提供明确的指导和准则;

(f) 拟定必要的标准和程序, 以利于兼管持久性有机污染物的其他实体例如国际企业和非赢利组织的充分参与, 成为专题联络点或伙伴;

(g) 在可行情况下, 确保使用标准规范和格式在不同系统之间(例如 Z 39. 50, 网络服务, XML 等)进行有效率的数据交换;

(h) 定期更新和充实针对使用者的下述指南：创建对于信息交流中心机制的应用，相应的培训，以及相关的兼容性和匹配性清单。

#### **(b) 跟踪信息需求、优先事项和最佳做法**

34. 本战略涉及坚持不懈地追查信息和专门知识的缺口以及各国的需求、优先事项、最佳做法和经验教训。为达到此目的，似可拟定和使用多种方式，务求使用者能够表达出个人和集体的信息需求和优先事项，包括国家报告，用户调查，使用者的请求和申诉，讲习班和用户代表会议。

#### **(c) 确定优先事项和促进扩大**

35. 本战略涉及根据使用者需求和战略考虑，锁定优先事项，谋求信息交流中心机制的成长和改进，从而促进促其扩大。执行此项战略的措施包括：

(a) 在各个级别上与相关的创举项目相协调，例如通过出席其举行的会议和召开联合会议；

(b) 使用筹资手段促进国家的参与，在优先领域结成伙伴和取得进展；

(c) 在缔约方大会前后两届会议期间，针对未来会议所涉事项和专题，大力促使信息的扩大和综合；

(d) 针对正在考虑按照《公约》第8条规定列入《公约》的化学品，优先促进信息的扩大与综合。

#### **(d) 提供公开的、世界范围的获取持久性有机污染物现有信息的渠道**

36. 本战略涉及推动各国联络中心和其他主管单位安排在其本国内通过信息交流中心机制获取现有信息的渠道。

#### **(e) 合理化和方式特定化**

37. 本战略涉及针对准确任务和针对准确的目标群体而制定和使用正确的工具。为达到此目的，似应：

(a) 作出分析和研究，针对每项任务而确定最为有效的工具（无论涉及信息技术与否）。适当情况下，首先选择已有的工具，而不是开发新的工具；

(b) 使用文件形式处理少量的和多种类的信息（并非标准化的且不易综合到一起的信息）；

(c) 使用数据库系统处理大数量的、更为标准化的而且需要进行重复作业的信息（必须确定其结构和格式）；



(d) 在可行情况下，使用互联网和其他电子手段进行数据传递，从而尽量减少纸张方式的数据传递；

(e) 利用特定专业的专家服务进行复杂的信息分析工作，对于不太复杂的任务，如果无法使用信息技术，则应利用与一些大学和非赢利组织之间的伙伴关系；

(f) 尽可能使用互联网来传播信息，在无法使用互联网的情况下则应使用 CD 光盘、纸张和其他媒介，并应针对特定目标群体而使用最为合适的传播媒介。

#### 4. 战略与指标的关系

38. 各项战略与各项指标的关系如下表所示。为方便评价起见，将在第一阶段实施过程中拟定每项指标的基准数值并将之载入本文件。

战略	指标						
	增加值	使用	质量	方便	回应	综合	数量
通过标准化和匹配性确保兼容性		有关	有关	有关		有关	有关
跟踪信息需求、优先事项和最佳做法	有关	有关	有关	有关	有关	有关	
确定优先事项和促进扩大	有关	有关		有关	有关	有关	
提供公开的、世界范围的获取持久污染物现有信息的渠道	有关	有关		有关			有关
合理化和方式特定化		有关	有关	有关	有关	有关	有关

#### 5. 作用与责任

39. 以上所述的各项战略将通过《公约》主要执行方实施的工作计划加以执行。由于目前尚未充分界定这些主要执行者及其作用与责任，秘书处在作了初步评估后，锁定了下列各大类主要执行者并列出其可能参与执行的上述战略：

- (a) 缔约方大会及其附属机构（COP 和 SBs）；
- (b) 秘书处和会议服务司（SSC 和 CS）；
- (c) 《公约》缔约方（通过官方联络点<sup>4</sup>和国家联络点<sup>5</sup>）；
- (d) 非缔约方国家（通过官方联络点）；
- (e) 环保非政府组织（E-NGOs）；

<sup>4</sup> 缔约方大会第二届会议工作报告（UNEP/POPS/COP.2/30），附件一，第 SC-2/16 号决定。

<sup>5</sup> 《斯德哥尔摩公约》第 9 条，第 3 款。

(f) 工业企业和私营部门协会；

(g) 环境署和多边环境协定（包括信息交流项目，如 DIEN, INFOCAP, 污染物排放与转移登记册等）；

(h) 联合国机构和专门机构（UN 和 SAs）；

(i) 筹资机构和机制及其他捐助方（FAS, 捐助方）；

(j) 研究者，大学和有关创新项目；

(k) 持久污染物区域中心和其他信息中心（RCs）。

40. 上述各类执行方可能参与执行的各项战略如下表所示。关于这些执行方的作用与责任，将在信息交流中心机制第一阶段的实施过程中再予详细界定。

战略	主要执行方及其在执行各项战略中的可能参与										
	COP, SBs	SSC, CS	缔约方	非缔约方	E-NGOs	工企	环境署 MEAs	UN, SAs	FAs, 捐助方	研究者	RCs
通过标准化和匹配性确保兼容性	是	是	是				是	是	是		是
跟踪信息需求、优先事项和最佳做法		是	是	是	是	是	是				是
确定优先事项和促进扩大	是	是					是		是		
提供公开的、世界范围获取持久污染物现有信息的渠道		是	是	是	是	是	是	是	是	是	是
合理化和方式特定化	是	是	是				是		是		是

## B. 第二个目标：建立起信息交流中心机制具有分享持久性有机污染物信息及专门知识共同需求的信息提供者、使用者和机构的全球网络

### 1. 焦点

41. 这一目标的焦点是确定信息交流网络的构成成分，其中包括信息提供者、使用者、秘书处和缔约方大会。目的是拟定一个使参与持久性有机污染物交流者之间得以实行高效互动的框架，促进信息交流中心机制及其使用，并推动为持久性有机污染物信息交流开展国际合作。其驱动力包括：《公约》义务，与持久性有机污染物相关的污染和健康问题，促进替代品和替代方法，研究与开发的机会，协同增效，筹资和其他共同需求及兴趣。

42. 这一目标除其他外，涉及：确定和吸收网络成员；界定成员类别，确定其简况、作用和责任；确定伙伴机构和拟定必要协议；开展信息交流中心机制提高认识和能力建设活动。

43. 下面列述的是用以指导和评价达到这一目标进展情况的可衡量指标；谋求达到这些指标的战略；以及相应的作用与责任。

## 2. 指标

44. 下面所列指标反映出为建立起信息交流中心机制全球网络，在四个必要的互补行动方面所需达到的程度：

### (a) 网络成员和吸纳

45. 目的是将至为重要的一批成员吸纳进入网络并在各国、各区域和机构之中逐步扩大网络成员，包括政府间组织和非政府组织和跨部门的专题联络点。重点是广招成员，使之成为一个全面的、全球性的、有选择但并无歧视性的多部门网络，其产出包括提供者和使用者的责任范围，使用者群体、提供者和专家名单，并标明其专门知识、使用者简介和提供者简介。

46. 可能的绩效指标包括：已指定国家联络点的缔约方数目，按区域分列的网络成员数，按类别划分的网络成员数目和比例，以及按社会和经济部门划分的网络成员数目和比例。

### (b) 成员的回应

47. 目的是增加并稳步提高网络成员的下述能力：表达信息需求和商定优先事项，分享经验和专门知识，从而形成交流持久性有机污染物信息的综合性全球对话。重点是网络成员的责任承诺及其积极参与，产出包括成员贡献。

48. 可能的绩效指标包括：网络成员贡献的总数，例如持久性有机污染物信息，信息需求，优先事项，经验，专门知识和反馈，网络成员集体贡献的总数，所收到贡献的对比性地域覆盖面和所收到贡献的对比性社会和经济范围。

### (c) 对信息交流中心机制的认知和使用

49. 目的是稳步增加对信息交流中心机制能力和惠益的认识并逐步扩大对信息交流中心机制提供的信息及服务的利用。重点是推介信息交流中心机制及其用途，产出包括促进活动和材料。

50. 可能的绩效指标包括：获得关于信息交流中心机制产品及服务信息的个人和群体数，促进材料及活动数，所收到的索要信息或信息产品的请求数，和网站每月或每季度的点击数。

**(d) 合作**

51. 目的是建立并稳步改善与多边环境协定、政府间组织和非政府组织和支持信息交流项目的筹资机构的合作。重点是发展互补增效作用和伙伴关系，产出包括伙伴关系和协议。

52. 可能的绩效指标包括：合作伙伴组织数，伙伴关系及合作协议数，以及联合项目数。

**3. 战略**

53. 将通过以下所述的六项战略来达到上述指标。

**(a) 大力注重关键的行动者**

54. 为确保资源的有效和高效利用，本战略涉及在尽量节约资源的同时使取得的成效最大化，办法是找到重点下力的杠杆支点。换言之，重要的事项是在初始阶段集中力量于有可能对《公约》的实施起到重大影响的关键行动者。似可通过下述手段达到此目的：

(a) 锁定和吸纳那些有能力对持久性有机污染物知识、行动和资金筹措引发多米诺骨牌效应的成员和伙伴；

(b) 根据《公约》第9条第3款，建立起交流持久性有机污染物信息的官方联络点和国家联络点；

(c) 确定那些其所作决定可对《公约》各项目起到较大影响的关键角色并展开对它们的针对性推介；

(d) 瞄准目标角色展开推介活动并针对某一特定部门阐明所得到的具体惠益；

(e) 选定信息交流的杰出者；

(f) 建立与现有网络的伙伴关系，以期扩大持久性有机污染物网络；

(g) 建立与现有信息交流创举项目（CIEN，INFOCAP，污染物排放与转移登记册等）的伙伴关系；

(h) 利用各伙伴及成员的优势来促进信息交流中心机制网络；

(i) 在各种会议、讲习班和其他活动中大力推介信息交流中心机制。

**(b) 根据类同性质进行角色分类并促进其相互连接**

55. 本战略涉及除考虑专题或相似类别之外，还考虑采用多学科、多部门的方针，避免各自独立并激发创造和革新。为此目的，似可进行以下各项：

(a) 尽可能全面地确定成员类别，包括提供者、使用者群体和领域专家；

(b) 拟定与网络成员有效融合的章程并拟定和通报每一群体的作用与责任；

(c) 确定成员资格和使用者类别，例如国家联络点，政府间组织联络点，非政府组织联络点，专题性联络点和群体例如信息提供者、使用者、专家、信息拥有者和管理者；

(d) 培养团队能力并为发展合作网络打下坚实基础，以求实现信息交流中心机制的各项目标，例如，似可开发用于虚拟会议、视频会议、研讨论坛、网络博客等的应用工具，以较低费用加强网络成员之间的联系。

**(c) 促进共同努力，达到协同增效和避免重复劳动**

56. 本战略涉及网络成员之间相互指点和学习如何从网络知识库中获益，提高自身的能力。达到此目的的方法可以是例如开发电子学习工具和专家数据库。

**(d) 依靠伙伴关系和侧重于提供便利**

57. 本战略涉及依靠伙伴关系和侧重于提供便利，为此，应：

(a) 大力提供便利、鼓励和促进；

(b) 发动范围广泛的持久性有机污染物利益相关方进行资源汇集和协同工作，包括促进建立信息交流中心机制；

(c) 通过协同努力促成各伙伴涉及持久性有机污染物的活动。

**(e) 培养成员品质和伙伴关系**

58. 本战略涉及培养成员品质和伙伴关系，方法是：

(a) 明确划定并通报其作用和责任；

(b) 确保满意；

(c) 奖励有价值的贡献和倡议；

(d) 建立起各级别上的良好通信渠道，安排并改善秘书处同网络成员之间以及各网络成员之间的通信资源并建立通信机制，确保实现全球参与，包括那些互联网连接不佳或尚无互联网连接的地区。

**(f) 促进使用信息交流中心机制**

59. 本战略涉及通过宣传和教育活动，促进对信息交流中心机制的认识、了解、使用和扩大。

#### 4. 战略与指标的关系

60. 各项战略与各项指标之间的关系如下表所示。为方便评估起见，将在第一阶段实施过程中拟定每一指标的基准衡量值并将其合并到本文件之内。

战略	指标			
	成员和吸纳	成员的反应	认识和使用	合作
大力吸纳关键角色	有关	有关	有关	有关
根据类似性质进行角色分类并促进相互连接	有关	有关	有关	
促进共同努力，达到协同增效并避免重复		有关		有关
依靠伙伴关系和侧重于提供便利		有关	有关	有关
培养成员品质和伙伴关系	有关	有关		有关
促进使用信息交流中心机制	有关	有关	有关	有关

#### 5. 作用与责任

61. 由于这一目标关系到网络本身的开发，秘书处在执行上述各项战略中起着关键作用。然而，其他各方也可发挥重要作用，如下表所示。

战略	主要执行方及其在执行各项战略中的可能参与										
	COP, SBs	SSC, CS	缔约方	非缔约方	E-NGOs	工企	环境署 MEAs	UN, SAs	FAs 捐助方	研究者	RCs
大力吸纳关键角色	O	L	C,P	C	C		C	C			C
根据类似性质进行角色分类并促进相互连接	O	L	C				P		F		P
促进共同努力，达到协同增效并避免重复	O	L	L	C	C	C	L	C	C,F	C	L
依靠伙伴关系和侧重于提供便利	C	L	C								C
培养成员品质和伙伴关系	C	L	C	C	C	C	C,P	C	C,F	C	C,P
促进使用信息交流中心机制	O,C	L	C	C	C	C	C	C	F	C	C,P

L: 引领, O: 监督, F: 集资, P: 促进, C: 协助

## 五. 信息交流中心机制：概念、执行和管理办法

### A. 定义

62. 就本文件而言，适用下述定义：

(a) **周期**：一个周期的含义是下面图 1 所示各阶段自始至终的一个轮回。一个信息交流中心机制周期覆盖两个日历年，与《公约》预算周期一致；

(b) **阶段**：信息交流中心机制执行和运作方面的一个阶段涵盖两个信息交流中心机制周期；

(c) **试行阶段**：试行阶段是一个专门的起动阶段，仅涵盖一个信息交流中心机制周期，它将作为图 1 所示概念的一个试验场；

(d) **网络成员**：“网络成员”一词的含义是指在持久性有机污染物信息交流中心机制下正式交流信息的人和机构。

### B. 概念

63. 持久性有机污染物信息交流中心机制是由《斯德哥尔摩公约》秘书处在各缔约方的指导和监督下建立和运行的一个多利益相关方的全球机制，用以便利于持久性有机污染物信息的交流。它的三大组成部分是：

(a) **信息资本**：信息交流中心机制网络各成员交换的信息内容。它主要包含持久性有机污染物信息，但有可能包括由各缔约方决定的某些增补信息。

(b) **人力资本**：由谋求执行《斯德哥尔摩公约》并正式致力于和使用着信息交流中心机制的信息提供者、使用者和机构组成的全球网络。

(c) **运行资本**：一整套信息工具、产品和服务，加上为其设计、执行、运作和进一步强化所必要的程序和资源。

64. 拟议的信息交流中心机制概念、执行和管理办法如下面图 1 所示。执行和管理过程将采取阶段性方法，每一阶段包含两个周期。每一周期包含有三个步骤：

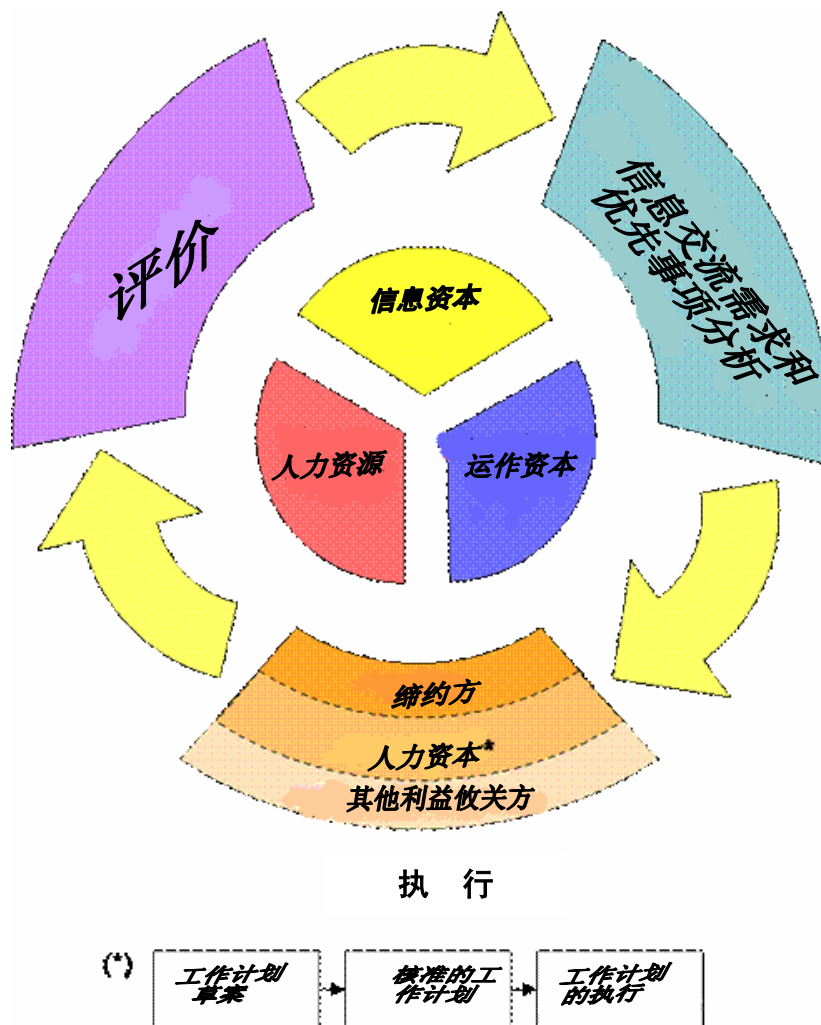
(a) 信息交流需求和优先事项的分析；

(b) 执行；

(c) 评价。

65. 每个周期均着眼于通过稳步改善其业绩来增大信息交流中心机制对于实施《公约》的效益。

图 1：信息交流中心机制的概念、执行和管理办法



### C. 分析、执行和评价周期

#### 1. 信息交流需求和优先事项分析

66. 每四年开始一个阶段之时，秘书处与各缔约方协商后，将对信息交流需求和优先事项进行分析。分析报告将提交缔约方大会下一届会议审议。因此，各缔约方将在两年之后，在第一个周期结束时，有机会对那些需求和优先事项作出调整。

#### 2. 执行

67. 在上述分析的基础上，秘书处将拟定第一周期的工作计划和预算草案和暂定的第二周期工作计划和预算草案，提交缔约方大会审议核准。暂定的工作计划和预算草案将在第一周期结束时根据中期评价的结果和各缔约方可能确定的新优先事项，作出调整。



### 3. 评价

68. 评价将通过两种主要机制进行：一种是在第一周期过程中以调查为基础的中期评价，另一种是在第二周期过程中进行的主要评价。两次评价的结果将提交缔约方大会审议。

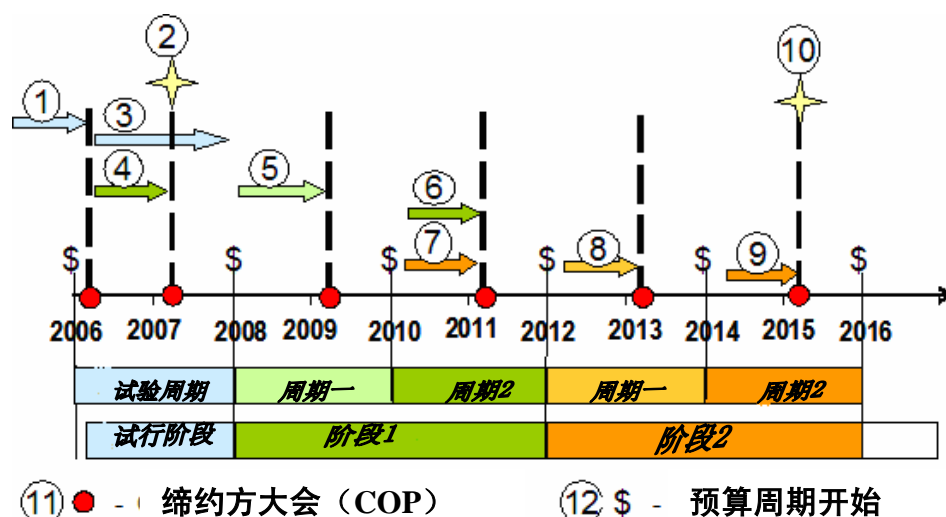
69. 进行中期评价的目的是向缔约方大会报告进展情况，并确定第二周期工作计划和预算所需作出的任何调整。

70. 对信息交流中心机制的主要评价似可交由一个外面的实体来进行，主要着眼于总结进展情况和评估是否需要进一步加强信息交流中心机制。

### 4. 时限

71. 下面的图 2 表明了信息交流中心机制各阶段、周期和评价的拟议时间表。

图 2：信息交流中心机制发展进程拟议时间表



1. 试行阶段：工作计划和预算。
2. 缔约方大会第三届会议核可信息交流中心机制战略计划。
3. 基准数评价。
4. 阶段 1：需求和优先事项分析，第一周期工作计划和预算，暂定的第二周期工作计划和预算。
5. 阶段 1：信息交流中心机制中期评价，调整第二周期优先事项、工作计划和预算。
6. 阶段 1：信息交流中心机制的主要评价。
7. 阶段 2：需求和优先事项分析，第一周期工作计划和预算，暂定的第二周期工作计划和预算。
8. 阶段 2：信息交流中心机制中期评价，调整第二周期优先事项、工作计划和预算。

9. 阶段 2：信息交流中心机制的主要评价。
10. 决定是否需要拟定一个新的信息交流中心机制战略计划。

## 六. 绩效指标

72. 为进行评价，秘书处拟定了一系列绩效指标，目的是衡量上文第四章所述每一确定指标的实际收效。在文件 UNEP/POPS/COP.3/INF/10 内具体提出了这些绩效指标的举例。

73. 绩效指标将在每一阶段开始时和执行过程中作出修改。还将根据对这些指标的分析并根据由专家作出的对于上文第四章所述每一指标的成效的判断，针对每一指标作出最后评价。

## 七. 资金事项

74. 建议针对每一项目逐个安排资金。每一周期开始时由秘书处拟定的工作计划只涉及信息交流中心机制在秘书处方面的事项。对于任何国家或区域的信息交流项目，将需要另外安排资金。

---